

**UDRUGA ZA NEZAVISNU MEDIJSKU
KULTURU**

**OPERATIVNI PLAN ZA 2022.
GODINU**

**ZAGREB
PROSINAC 2021.**

A. STRATEŠKI CILJEVI UNMK-a DO KRAJA 2024.g. SU:

- 1. Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.**
- 2. Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja**
- 3. Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti**
- 4. Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju, zaštitu okoliša i poštivanje različitosti, upotrebom IT tehnologija**
- 5. Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu**

B. STRATEŠKI PRIORITETI s obzirom na postavljene strateške ciljeve U ISTOM RAZDOBLJU SU:

- 1. Strateški cilj: Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.**
 - Povezivanje sa organizacijama, institucijama i drugim pravnim i fizičkim subjektima koji se bave navedenom problematikom, razmjena informacija, partnerska suradnja;
 - Kritička valorizacija postojećih dokumenata i propisa;
 - Kritička valorizacija rada institucija zaduženih za provedbu medijskih politika;
 - Istraživanje uvjeta rada i potreba sudionika u procesu javnog informiranja, po sektorima;
 - Istraživanje sadržaja, istraživanje opravdanosti javnih ulaganja u medije, cost benefit istraživanja;
 - Analiza javnih politika i primjera dobre prakse u provedbi politika stvaranja pozitivnog ozračja za proces javnoga informiranja u drugim zemljama;

- Analiza modela javne potpore medijima za potrebe javnog informiranja;
- Organiziranje stručnih skupova o temama koje su važne za izgradnju javnih politika poticajnih za javno informiranje
- Educiranje novinara za razumijevanje društvenog i političkog okvira svojega rada, problematiku ranjivih skupina, odgovornost za javni interes, propitivanje i kritičnost prema pruženim informacijama.

2. Strateški cilj: Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja.

- Javni angažman;
- Sudjelovanje u javnim raspravama;
- Sudjelovanje u radnim grupama za izradu javnih politika i njihovih provedbenih propisa;
- Predlaganje zakonskih rješenja;
- Analiza konkretnih modela i postupaka kojim se medijima dodjeljuju javna sredstva, javno izvještavanje o rezultatima analize;
- Javni kritički pristup pojmu javnog interesa u medijima;
- Javni kritički pristup realizaciji demokratskih standarda kroz medije;
- UNMK osobito važnim smatra osposobljavanje drugih aktera civilnog društva za djelovanje u javnom prostoru, i za to će i dalje ulagati posebne napore. Osim toga, znanje i iskustvo kojim raspolažemo upotrijebit ćemo za širenje kulture kreativnog bavljenja internetom;
- Održavanje odgojno-obrazovnih radionica novinarstva i web dizajna za studente i mlade;
- Održavanje radionica iz odnosa s javnošću za udruge i sindikate;
- Održavanje novinarskih radionica o primjeni interneta radi osposobljavanja za novinarski rad za ljude s posebnim potrebama.

3. Strateški cilj: Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti.

- Daljnja razrada uređivačke politike H-Altera;
- Daljnje forsiranje otvaranje H-Altera mladima;
- Zadržavanje uloge portala kao jednog od mjesta identiteta građanski osviještene čitalačke publike;
- Zadržavanje relativno visoke čitanosti portala objavljivanjem aktualnih, informativnih članaka o relevantnim temama;
- Redovito upoznavanje šire javnosti o novom sadržaju portala putem društvenih mreža;

- Redovito širenje kruga korisnika društvenih mreža, daljnje uključivanje u taj krug kreatore javnih politika, novinare, znanstvenike i sveučilišne profesore, kreatore javnog mnijenja, organizacije civilnog društva, poduzetnike, lokalne organe vlasti;
- Nastavak umrežavanja sa sličnim medijskim projektima u drugim zemljama;
- Proširenje kruga suradnika u zemlji i svijetu, uključujući profesionalne novinarke/novinare, aktivistice i aktiviste nevladinih organizacija, pripadnike akademske zajednice, studentice i studente;
- Uvođenje tehničkih noviteta nužno za održavanje primjerenosti portala mlađim korisnicima i prilagođavanje njihovu senzibilitetu;
- Kontinuirani redizajn, novo rubriciranje i tehničko unapređenje portala su nužni za održavanje pažnje čitalaca;
- Ugradnja mogućnosti podcasta;
- Razvoj videa;
- Razvoj umjetničke i dokumentarne fotografije na internetu;
- Edukativni rad sa mladim suradnicima H-Altera;
- UNMK će u cilju edukativnog rada nastaviti svoje kontakte sa Fakultetom političkih znanosti i drugim fakultetima četiriju sveučilišta u Hrvatskoj. Važno je mladim novinarima ukazati na mogućnost drugačijega bavljenja strukom od onoga na kakvo svakodnevno nailaze u medijima naglašene komercijalne orijentacije;
- H-Alterovi suradnici s dugogodišnjom novinarskom praksom bit će prvenstveno angažirani na pozicijama komentatora i mentora.

4. Strateški cilj: Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju, zaštitu okoliša i poštivanje različitosti, upotrebom medija.

- Organiziranje radionica za djecu školske i predškolske dobi na kojima će biti tematizirani različiti aspekti demokracije, javnog angažmana, poštivanja različitosti, duhovnosti, uvažavanja, tolerancije;
- U tom pravcu nastaviti osiguravati pretpostavke kako bi se radionice „Lutka od soli“ i radionice „Zero Waste“ održale u dječjim vrtićima odnosno osnovnim i srednjim školama u Zagrebu i Hrvatskoj, posebno u područjima od posebne državne skrbi.
- Nastaviti doradivati te programe a) produkcijom još barem jednog CD-a koji bi poslužio kao nastavno pomagalo u nenasilnom odgoju, te b) grananjem programa „Zero Waste“ prema drugim novim skupinama korisnika prilagođavanjem postojećega edukativno-informativnog materijala;

- Kreiranje i unapređenje drugih programa, prije svega daljnje unapređenje programa „Migracije u fokusu“;
- Sudjelovanje na stručnim skupovima u mogućnostima IT tehnologija u kreativnom razvoju djece;
- Rad s odgajateljima, učiteljima, nastavnicima na temu kreativne upotrebe IT tehnologija.
- Povezivanje s organizacijama i udrugama koje održavaju slične programe, razmjena iskustava, znanja, održavanje seminara, zajednički angažman za osuvremenjavanje odgojno-obrazovnih i nastavnih procesa.

5. Strateški cilj: Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu.

- Analiza provedbe Zakona o pravu na pristup informacijama i godišnjih izvještaja Povjerenika za informiranje o njegovoj provedbi;
- Posebno, nastavak redovite analize realizacije prava na PI s aspekta načela pravodobnosti;
- Redovita analiza provedbe čl. 6. Zakona o medijima;
- Nastavak održavanja edukativnih radionica za novinare, samostalno ili u suradnji s Povjernikom za informiranje, ili udrugama koje također pokrivaju PPI;
- Nastavak programa pružanja stručne pomoći u realizaciji prava na pristup informacijama, za novinare i članove/ice nevladinih organizacija;
- Nastavak sustavnog provođenja istraživanja o odnosu novinara prema PPI-ju;
- Provjera reakcija specifičnih skupina TJV-a na zahtjeve za informaciju koji šire prostor transparentnosti i javnog prava na informiranost.
- Propitivanje granice između prava na informaciju i prava na privatnost, kroz teorijski rad i kroz konkretne „rubne“ zahtjeve za informaciju
- Edukacija novinara, građana, građanskih udruga i inicijativa za primjenu ZPPI-ja.

Strateški programi udruge u 2022. godini su:

U narednom četverogodišnjem periodu sljedeći programi UNMK-a su od strateške važnosti i njihovom unapređenju posvećena je posebna pažnja u operativnom planu za 2022. godinu:

1. Nefitni portal H-Alter; radi se o programu udruga koji je Statutom određen kao primaran; publiciranjem portala udruga je postigla najizrazitiju profiliranost , javna priznanja i ugled. Nužno ga je održati i razvijati usprkos nepovoljnim trendovima u vezi pružanja systemske podrške nefitnom novinarstvu, i upravo zbog njih. Nužno ga je razvijati kao sintezu vrhunskog novinarstva i edukacije mladih novinara i novinarki.

2. Demokratski razvoj javnog informiranja; radi se o sintezi dvaju prethodnih programa UNMK-a, „Pravo novinara na pristup informacijama“ i „Utjecaj na javne medijske politike“ koji se zbog tematske i metodološke bliskosti spajaju u jedan program. Svoj aktivistički aspekt udruga će najsnažnije usmjeriti u ovaj program, trudeći se da, u suradnji s drugim akterima, potakne donositelje odluka na kreiranje medijske politike koja će biti u interesu javnog informiranja. Takva javna politika trebala bi utjecati na medijsku scenu, a njezin smisao jest - konstituiranje kompetentnog, aktivnog, demokratski i slobodarski orijentiranog građanstva. Cilj programa također jest kontinuirano povećanje transparentnosti tijela javne vlasti, čiji je smisao isti - informirano građanstvo kao pretpostavka njegova demokratskog angažmana.

3. Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“; upotreba medija u edukaciji djece vrtičke i osnovnoškolske dobi u cilju razvoja empatije, prevencije vršnjačkog nasilja, interkulturalnog razumijevanja, prihvaćanja različitosti i razvijanja kulture promišljanja i etičkog vrednovanja svojih i tuđih postupaka. Program ima dugoročni cilj - izgradnja društva čije će pripadnice i pripadnici razvijati međusobne odnose na principima nenasilja, nasuprot postojećim nasilnim i militarističkim trendovima.

4. Program „Zero Waste - nulta stopa otpada“; upotreba medija u edukaciji različitih kategorija populacije i ciljnih skupina za promjenu strukture potrošačkog ponašanja u smislu smanjenja i ukidanja proizvodnje i odlaganja otpada. Redefiniranje sustava ekonomske reprodukcije uz stvaranje kružnog ciklusa u kojem se posve eliminira otpad. Restrukturiranje proizvodnih i distribucijskih sustava za smanjenje otpada uz promociju redizajna proizvoda s minimumom otpadne ambalaže. Povećavanje razine informiranosti o specifičnim EU-politikama vezanim uz kružno gospodarstvo te o konceptu "nulte stope otpada" (Zero Waste) u svim slojevima populacije. Promocija dokumenta Europske komisije "Prema kružnom gospodarstvu: program nulte stope otpada za Europu". Poticanje građana i pojedinačnih društvenih grupa / kategorija ciljnih skupina na praktičnu primjenu koncepta Nulte stope otpada kroz medijski posredovane praktične upute. Program je važan zbog velikih problema s kojima se Hrvatska suočava u rješavanju problema otpada, a u svijetlu EU-praksa i EU-propisa.

5. Program „Migracije u fokusu“; upotreba medija u cilju povećanja broja građana informiranih o EU politikama vezanim za migracije i politike integracije, s posebnim naglaskom na Hrvatsku, te povećanju broja građana uključenih u pravu o budućnosti EU i razvijanje participativne demokracije. Informiranje građana o specifičnim EU politikama i važnim dokumentima – akcijskim planovima za integraciju, akcijskim planovima protiv krijumčarenja migranata, sporazumima koji se trebaju odobriti i implementirati, poput UN-ova globalnog sporazuma o sigurnim, uređenim i zakonitim migracijama. Aktivno uključivanje građana i njihova interakcija s danim informacijama, kroz projekte poput „žive knjižnice“. Građani će se posredstvom „žive knjižnice“ upoznati s izbjeglicama i migrantima te će im se kroz osobne priče i iskustva približiti njihova problematika i posljedice politike „zatvaranja vrata“. Kritičko sagledavanje medijskog izvještavanja o izbjeglicama i migrantima, osvještavanje građana o odgovornosti koja treba postojati pri konzumiranju i širenju medijskog sadržaja. Program je važan zbog kontinuiranog prisustva izbjegličkog problema, i zbog neprihvatljivosti pokušaja njegova rješavanja represivnim metodama.

6. Program „Mjesna samouprava“; nakon jednogodišnjih projekata „Za članak 57!“ i „Kakvu mjesnu samoupravu želimo?“ UNMK u 2021. godini provodi projekt „Protokol o pravu na sudjelovanje u poslovima lokalne vlasti“ s ciljevima – upoznavanje građana i *decision makera* o sadržaju Protokola i inicijativom za njegovu ratifikaciju u Saboru.

**B. REALIZACIJA STRATEŠKOG PLANA U 2022. GODINI – OPERATIVNI
CILJEVI, REZULTATI, AKTIVNOSTI I METODE, TE IZVRŠITELJI:**

Strateški ciljevi, realizacija	Planirani rezultati:	Aktivnosti:	Izvršitelji:
Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.	Podizanje razine javne rasprave o medijskim politikama / politikama javnog informiranja putem informiranja javnosti o komparativnim medijskim politikama;	Nastavak provedba međunarodnog medijskog projekta „European Data Journalism Net“ u suradnji s organizacijom „Osservatorio Balcani e Caucaso“;	Urednik/ica portala; Projektни voditelj/ica; Urednik; Novinari/ke; Članice i članovi udruge;

	<p>Znanje o intencijama i pozitivnim praksama domaćeg i inozemnog medijskog zakonodavstva;</p> <p>Unapređenje znanja o konkretnim uvjetima rada unutar pojedinih sektora javnog informiranja;</p> <p>Komparativna analiza zakonodavstva koje se odnosi na javne medijske servise u zemljama EU-a;</p> <p>Analiza Zakona o HRT-u kroz prizmu mogućnosti njegova unapređenja;</p> <p>Strukturirano znanje o sadržajima i porukama koje korisnici dobivaju u postupku javnoga informiranja.</p>	<p>Detaljni opis drugih aktivnosti određen je sadržajem projekata, ugovorima s donatorima i sporazumima s partnerskim organizacijama.</p>	<p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
<p>Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja</p>	<p>Unapređenje rada institucija i ostalih TJV-a zaduženih za javno informiranje i/ili provedbu medijskih zakona u smislu realizacije</p>	<p>Sudjelovanje u savjetovanju sa zainteresiranom javnošću u postupku donošenja Medijske politike;</p>	<p>Projektne voditelj/ica;</p> <p>Urednik;</p> <p>Članovi/ice redakcije H- Altera;</p>

	<p>javnog interesa u medijima;</p> <p>Pojačana senzibilizacija javnosti protiv govora mržnje, dezinformacija i trivijalizacije novinarstva;</p> <p>Senzibilizacija javnosti za rad Hrvatske radiotelevizije kroz prizmu zadovoljavanja javnog interesa za informiranošću;</p>	<p>Sudjelovanje u radu Platforme 112 u segmentu koncipiranja zahtjeva prema strankama i nadležnim institucijama koji se odnose na medijsku politiku;</p> <p>Sudjelovanje na javnim i stručnim skupovima o politikama javnog informiranja.</p>	<p>Članice i članovi udruge;</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
<p>Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti</p>	<p>Do kraja 2022. godine 5 mladih novinara i novinarki imat će novinarsku praksu na H-Alteru;</p> <p>Pozitivna senzibiliziranost javnosti za problematiku demokracije i civilnog društva;</p> <p>60 posto autorskih članaka o problematici ranjivih skupina prenesenih u drugim, masovnim medijima;</p> <p>3000 posjeta dnevno na stranice portala H-Alter;</p>	<p>Objava 80 autorskih članaka u 2022. godini koji tematski pokrivaju problematiku ranjivih skupina, promoviraju demokraciju, najviše vrijednosti ustavnog poretka RH, te pružaju građanima informacije o relevantnim temama;</p> <p>Kontinuirano širenje kruga suradnika, promocija mogućnosti suradnje na portalu među</p>	<p>Urednik portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Sve članice i članovi redakcije;</p> <p>Vanjski suradnici H-Altera;</p> <p>Članice i članovi udruge.</p>

		<p>studentima i aktivistima/icama civilnog društva;</p> <p>Organizacijske i kadrovske izmjene u redakciji, osvježanje redakcijskog sastava.</p>	
<p>Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju i poštivanje različitosti, upotrebom IT tehnologija</p>	<p>CD Lutka od soli distribuiran u 10 osnovnih škola, u 20 dječjih vrtića i 5 institucija za zbrinjavanje djece u Hrvatskoj;</p> <p>Najmanje 24 radionice „Zero Waste“ provedene u osnovnim i srednjim školama i na fakultetima;</p> <p>Sudionici radionica „Zero Waste“ informirani i educirani o problematici zbrinjavanja otpada i smanjenja njegove nulte proizvodnje.</p>	<p>Osiguravanje financijskih sredstava za promociju CD-a Lutka od soli u osnovnim školama i vrtićima u Zagrebu, područjima od posebne državne skrbi te u Istri;</p> <p>Promocija CD-a Lutka od soli u 10 zagrebačkih osnovnih škola 20 dječjih vrtića i 5 institucija;</p> <p>Priprema i održavanje „Zero Waste“ radionica;</p> <p>Prenošenje četiri „Zero Waste“ publikacije na internet;</p> <p>Pokretanje programa „Mediji u zajednici“ za mlade i za civilno-društvene aktiviste.</p>	<p>Voditeljica UNMK-ova programa „Lutka od soli“;</p> <p>H-Alterov web dizajner;</p> <p>Članovi tima za provođenje „Zero Waste“ programa;</p> <p>Članice i članovi udruge.</p>

<p>Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu</p>	<p>Senzibiliziranje javnosti o neprimjerenosti sporosti sustava PPI-ja u odnosu na zahtjeve istraživačkih novinara;</p> <p>Otvorenost i transparentnost rada komisija koje odlučuju o raspodjeli sredstava iz EU-fondova;</p> <p>Rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija dostupan je javnosti;</p> <p>Javnost rada Kulturnih vijeća i sličnih tijela koje sudjeluju u odlukama o raspodjeli sredstava na osnovu posebnog zakona, a u skladu sa ZPPI-jem;</p> <p>Povjerenik za informiranje zakonom je ovlašten za nadzor nad ostvarivanjem prava novinara na informaciju iz čl. 6. Zakona o medijima</p>	<p>Javni i stručni angažman u cilju postizanja navedenih rezultata;</p> <p>Pronalaženje sredstava za provedbu programa ostvarivanja prava novinara na pristup informacijama;</p> <p>Podnošenje zahtjeva za pristup informacijama koje se odnose na rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija; prema potrebi, zahtjevanje angažmana Povjerenika za informacije;</p> <p>Monitoring procesa donošenja odluka o financiranju medija;</p> <p>U postupku donošenja novoga Zakona o medijima, pokretanje kampanje za ovlašćenje Povjerenika za informiranje za nadzor nad ostvarivanjem</p>	<p>Urednik/ica portala;</p> <p>Izvršni urednik/ica portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Novinari i novinarke H-Altera;</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
---	--	--	---

		<p>pravo novinara na informaciju;</p> <p>Sudjelovanje na stručnim skupovima koji se odnose na pravo na pristup informacijama;</p> <p>Publiciranje sadržaja na H-Atleru kojima se promovira PPI i kojima se TJV-i potiču na striktno poštivanje ovoga ustavnog prava.</p>	
--	--	--	--

PLAN PRIHODA i RASHODA za 2022. GODINU UDRUGE ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU

IZVOR PRIHODA	PROJEKT	IZNOS
PRIHOD OD DONACIJA (35) – Program podrške „medijima zajednice“, Evropski socijalni fond / Ministarstvo kulture RH	H-Alter – Ranjive na vidjelo	249.381,68 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35) Fond za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija / Vijeće za elektroničke medije	Vladavina prava	114.120,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35) Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva	Institucionalna potpora	196.500,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35) Ad hoc projekti	Transparentnost i nadzor rada Centara za socijalnu skrb u zaštiti žrtava obiteljskog nasilja i djece	18.479,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Lutka od soli - radionice	20.000,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35)	Zero Waste	20.000,00 kn

Grad Zagreb		
PRIHOD OD DONACIJA (35)	Zero Waste	50.000,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35)	Lutka od soli	30.000,00 kn
PRIHOD OD DONACIJA (35) Partnerstvo sa OBC-om na EU projektu	A European public sphere: a new online media offer for young Europeans	105.773,00 kn
OSTALI PRIHODI (36) OGLAŠAVANJE		6.000,00 kn kn
UKUPNO		810.253,68 kn

RASHODI	IZNOS	IZVORI FINANCIRANJA	OBRAZLOŽENJE
41 Plaće za zaposlene	492.086,68	Europski socijalni fond, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, Ad hoc, Partnerstva na projektima	
4257 Intelektualne i osobne usluge	259.367,00	Europski socijalni fond, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, Partnerstva na projektima, Grad Zagreb,	Autorski honorari za tekstove, edukacije i dr.
425 Rashod za usluge (bez 4257- 4259)	29.600,00	Europski socijalni fond, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, partnerstva na projektima	Usluge telefona, pošte i prijevoza, održavanja, komunalne, zakupnine i najam
4259 Ostale usluge	12.000,00	Europski socijalni fond	knjigovodstvo
	14.400,00	Fond za pluralizam, ESF	Hosting, održavanje
44 Financijski rashodi	2.800,00	Oglašavanje	Bankarske usluge, negativne tečajne razlike, zatezne kamate
UKUPNO	810.253,68 kn		

Evidencija danih i primljenih jamstava sastavni je dio ovoga Financijskog plana:

Naziv dokumenta:	Ovjerovitelj**:	Izdavatelj:	Primatelj:	Svrha:	Iznos:	Mjesto i datum izdavanja:
Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Zero waste"	50.000,00	Zagreb, 10.7. 2019.
Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Lutka od soli - radionice"	10.000,00	Zagreb, 7.12.2021.
Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Zaklada Slagalice, Osijek	Projekt "Transparentnost i nadzor rada Centara za socijalnu skrb u zaštiti žrtava obiteljskog nasilja i djece"	50.000,00	Zagreb, 19.11.2021.

Obrazloženje financijskog plana:

Financijski plan sačinjen je na osnovu projekata udruge koji su u tijeku, prijavljenih projekata te procjena i neformalnih obavještenja o mogućnostima financiranja djelatnosti Udruge za nezavisnu medijsku kulturu u predstojećoj godini.

Financijski plan bit će tokom godine mijenjan i dopunjavan u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Financijski plan uključuje programe:

1. Neprofitni portal H-Alter
2. Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“;
3. Program „Zero Waste – nulta stopa otpada“;

Za UNMK:

Dijana Pribačić Jurić

13.12.2021.