

UDRUGA ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU

OPERATIVNI PLAN ZA 2024. GODINU

ZAGREB

A. STRATEŠKI CILJEVI UNMK-a DO KRAJA 2024.g. SU:

- 1. Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.**
- 2. Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja**
- 3. Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti**
- 4. Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju, zaštitu okoliša i poštivanje različitosti, upotrebom IT tehnologija**
- 5. Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu**

B. STRATEŠKI PRIORITETI s obzirom na postavljene strateške ciljeve U ISTOM RAZDOBLJU

SU:

1 . Strateški cilj: Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.

- Povezivanje sa organizacijama, institucijama i drugim pravnim i fizičkim subjektima koji se bave navedenom problematikom, razmjena informacija, partnerska suradnja;
- Kritička valorizacija postojećih dokumenata i propisa;
- Kritička valorizacija rada institucija zaduženih za provedbu medijskih politika;
- Istraživanje uvjeta rada i potreba sudionika u procesu javnog informiranja, po sektorima;
- Istraživanje sadržaja, istraživanje opravdanosti javnih ulaganja u medije, cost benefit istraživanja;
- Analiza javnih politika i primjera dobre prakse u provedbi politika stvaranja pozitivnog ozračja za proces javnoga informiranja u drugim zemljama;
- Analiza modela javne potpore medijima za potrebe javnog informiranja;
- Organiziranje stručnih skupova o temama koje su važne za izgradnju javnih politika poticajnih za javno informiranje
- Educiranje novinara za razumijevanje društvenog i političkog okvira svojega rada, problematiku ranjivih skupina, odgovornost za javni interes, propitivanje i kritičnost prema pruženim informacijama.

2 . Strateški cilj: Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja.

- Javni angažman;
- Sudjelovanje u javnim raspravama;
- Sudjelovanje u radnim grupama za izradu javnih politika i njihovih provedbenih propisa;
- Predlaganje zakonskih rješenja;
- Analiza konkretnih modela i postupaka kojim se medijima dodjeljuju javna sredstva, javno izvještavanje o rezultatima analize;
- Javni kritički pristup pojmu javnog interesa u medijima;
- Javni kritički pristup realizaciji demokratskih standarda kroz medije;
- UNMK osobito važnim smatra osposobljavanje drugih aktera civilnog društva za djelovanje u javnom prostoru, i za to će i dalje ulagati posebne napore. Osim toga, znanje i iskustvo kojim raspolažemo upotrijebit ćemo za širenje kulture kreativnog bavljenja internetom;
- Održavanje odgojno-obrazovnih radionica novinarstva i web dizajna za studente i mlade;
- Održavanje radionica iz odnosa s javnošću za udruge i sindikate;

- Održavanje novinarskih radionica o primjeni interneta radi osposobljavanja za novinarski rad za ljude s posebnim potrebama.

3 . Strateški cilj: Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti.

- Daljnja razrada uređivačke politike H-Altera;
- Daljnje forsirano otvaranje H-Altera mladima;
- Zadržavanje uloge portala kao jednog od mjesta identiteta građanski osviještene čitalačke publike;
- Zadržavanje relativno visoke čitanosti portala objavljivanjem aktualnih, informativnih članaka o relevantnim temama;
- Redovito upoznavanje šire javnosti o novom sadržaju portala putem društvenih mreža;
- Redovito širenje kruga korisnika društvenih mreža, daljnje uključivanje u taj krug kreatore javnih politika, novinare, znanstvenike i sveučilišne profesore, kreatore javnog mnijenja, organizacije civilnog društva, poduzetnike, lokalne organe vlasti;
- Nastavak umrežavanja sa sličnim medijskim projektima u drugim zemljama;
- Proširenje kruga suradnika u zemlji i svijetu, uključujući profesionalne novinarke/novinare, aktivistice i aktiviste nevladinih organizacija, pripadnike akademske zajednice, studentice i studente;
- Uvođenje tehničkih noviteta nužno za održavanje primjerenosti portala mlađim korisnicima i prilagođavanje njihovu senzibilitetu;
- Kontinuirani redizajn, novo rubriciranje i tehničko unapređenje portala su nužni za održavanje pažnje čitalaca;
- Ugradnja mogućnosti podcasta;
- Razvoj videa;
- Razvoj umjetničke i dokumentarne fotografije na internetu;
- Edukativni rad sa mladim suradnicima H-Altera;
- UNMK će u cilju edukativnog rada nastaviti svoje kontakte sa Fakultetom političkih znanosti i drugim fakultetima četiriju sveučilišta u Hrvatskoj. Važno je mladim novinarima ukazati na mogućnost drugačijega bavljenja strukom od onoga na kakvo svakodnevno nailaze u medijima naglašene komercijalne orijentacije;
- H-Alterovi suradnici s dugogodišnjom novinarskom praksom bit će prvenstveno angažirani na pozicijama komentatora i mentora.

4 . Strateški cilj: Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju, zaštitu okoliša i poštivanje različitosti, upotrebom medija.

- Organiziranje radionica za djecu školske i predškolske dobi na kojima će biti tematizirani različiti aspekti demokracije, javnog angažmana, poštivanja različitosti, duhovnosti, uvažavanja, tolerancije;
- U tom pravcu nastaviti osiguravati pretpostavke kako bi se radionice „Lutka od soli“ i radionice „Zero Waste“ održale u dječjim vrtićima odnosno osnovnim i srednjim školama u Zagrebu i Hrvatskoj, posebno u područjima od posebne državne skrbi.

- Nastaviti dorađivati te programe a) produkcijom još barem jednog CD-a koji bi poslužio kao nastavno pomagalo u nenasilnom odgoju, te b) grananjem programa „Zero Waste“ prema drugim novim skupinama korisnika prilagođavanjem postojećega edukativno-informativnog materijala;
- Kreiranje i unapređenje drugih programa, prije svega daljnje unapređenje programa „Migracije u fokusu“;
- Sudjelovanje na stručnim skupovima u mogućnostima IT tehnologija u kreativnom razvoju djece;
- Rad s odgajateljima, učiteljima, nastavnicima na temu kreativne upotrebe IT tehnologija.
- Povezivanje s organizacijama i udrugama koje održavaju slične programe, razmjena iskustava, znanja, održavanje seminara, zajednički angažman za osuvremenjavanje odgojno-obrazovnih i nastavnih procesa.

5. Strateški cilj: Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu.

- Analiza provedbe Zakona o pravu na pristup informacijama i godišnjih izvještaja Povjerenika za informiranje o njegovoj provedbi;
- Posebno, nastavak redovite analize realizacije prava na PI s aspekta načela pravodobnosti;
- Redovita analiza provedbe čl. 6. Zakona o medijima;
- Nastavak održavanja edukativnih radionica za novinare, samostalno ili u suradnji s Povjernikom za informiranje, ili udrugama koje također pokrivaju PPI;
- Nastavak programa pružanja stručne pomoći u realizaciji prava na pristup informacijama, za novinare i članove/ice nevladinih organizacija;
- Nastavak sustavnog provođenja istraživanja o odnosu novinara prema PPI-ju;
- Provjera reakcija specifičnih skupina TJV-a na zahtjeve za informaciju koji šire prostor transparentnosti i javnog prava na informiranost.
- Propitivanje granice između prava na informaciju i prava na privatnost, kroz teorijski rad i kroz konkretne „rubne“ zahtjeve za informaciju
- Edukacija novinara, građana, građanskih udruga i inicijativa za primjenu ZPPI-ja.

Strateški programi udruge u 2024. godini su:

U narednom četverogodišnjem periodu sljedeći programi UNMK-a su od strateške važnosti i njihovom unapređenju posvećena je posebna pažnja u operativnom planu za 2024. godinu:

1. Nefitni portal H-Alter; radi se o programu udruge koji je Statutom određen kao primaran; publiciranjem portala udruga je postigla najizrazitiju profiliranost, javna priznanja i ugled. Nužno ga je održati i razvijati usprkos nepovoljnim trendovima u vezi pružanja

sistemske podrške neprofitnom novinarstvu, i upravo zbog njih. Nužno ga je razvijati kao sintezu vrhunskog novinarstva i edukacije mladih novinara i novinarki.

2. Demokratski razvoj javnog informiranja; radi se o sintezi dvaju prethodnih programa UNMK-a, „Pravo novinara na pristup informacijama“ i „Utjecaj na javne medijske politike“ koji se zbog tematske i metodološke bliskosti spajaju u jedan program. Svoj aktivistički aspekt udruga će najsnažnije usmjeriti u ovaj program, trudeći se da, u suradnji s drugim akterima, potakne donositelje odluka na kreiranje medijske politike koja će biti u interesu javnog informiranja. Takva javna politika trebala bi utjecati na medijsku scenu, a njezin smisao jest – konstituiranje kompetentnog, aktivnog, demokratski i slobodarski orijentiranog građanstva. Cilj programa također jest kontinuirano povećanje transparentnosti tijela javne vlasti, čiji je smisao isti – informirano građanstvo kao pretpostavka njegova demokratskog angažmana.

3. Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“; upotreba medija u edukaciji djece vrtićke i osnovnoškolske dobi u cilju razvoja empatije, prevencije vršnjačkog nasilja, interkulturnog razumijevanja, prihvatanja različitosti i razvijanja kulture promišljanja i etičkog vrednovanja svojih i tuđih postupaka. Program ima dugoročni cilj – izgradnja društva čije će pripadnice i pripadnici razvijati međusobne odnose na principima nenasilja, nasuprot postojećim nasilnim i militarističkim trendovima.

4. Program „Zero Waste – nulta stopa otpada“; upotreba medija u edukaciji različitih kategorija populacije i ciljnih skupina za promjenu strukture potrošačkog ponašanja u smislu smanjenja i ukidanja proizvodnje i odlaganja otpada. Redefiniranje sustava ekonomske reprodukcije uz stvaranje kružnog ciklusa u kojem se posve eliminira otpad. Restrukturiranje proizvodnih i distribucijskih sustava za smanjenje otpada uz promociju redizajna proizvoda s minimumom otpadne ambalaže. Povećavanje razine informiranosti o specifičnim EU-politikama vezanim uz kružno gospodarstvo te o konceptu "nulte stope otpada" (Zero Waste) u svim slojevima populacije. Promocija dokumenta Europske komisije "Prema kružnom gospodarstvu: program nulte stope otpada za Europu". Poticanje građana i pojedinačnih društvenih grupa / kategorija ciljnih skupina na praktičnu primjenu koncepta Nulte stope otpada kroz medijski posredovane praktične upute. Program je važan zbog velikih problema s kojima se Hrvatska suočava u rješavanju problema otpada, a u svijetlu EU-praksa i EU-propisa.

5. Program „Migracije u fokusu“; upotreba medija u cilju povećanja broja građana informiranih o EU politikama vezanim za migracije i politike integracije, s posebnim naglaskom na Hrvatsku, te povećanju broja građana uključenih u razpravu o budućnosti EU i razvijanje participativne demokracije. Informiranje građana o specifičnim EU politikama i važnim dokumentima – akcijskim planovima za integraciju, akcijskim planovima protiv krijumčarenja migranata, sporazumima koji se trebaju odobriti i implementirati, poput UN-ova globalnog sporazuma o sigurnim, uređenim i zakonitim migracijama. Aktivno uključivanje građana i njihova interakcija s danim informacijama, kroz projekte poput „žive knjižnice“. Građani će se posredstvom „žive knjižnice“ upoznati s izbjeglicama i migrantima te će im se kroz osobne priče i iskustva približiti njihova problematika i posljedice politike „zatvaranja vrata“. Kritičko sagledavanje medijskog izvještavanja o izbjeglicama i migrantima, osvještavanje građana o odgovornosti koja treba postojati pri konzumiranju i

širenju medijskog sadržaja. Program je važan zbog kontinuiranog prisustva izbjegličkog problema, i zbog neprihvatljivosti pokušaja njegova rješavanja represivnim metodama.

6. Program „Mjesna samouprava“; nakon jednogodišnjih projekata „Za članak 57!“ i „Kakvu mjesnu samoupravu želimo?“ UNMK u 2021. godini provodi projekt „Protokol o pravu na sudjelovanje u poslovima lokalne vlasti“ s ciljevima – upoznavanje građana i *decision makera* o saržaju Protokola i inicijativom za njegovu ratifikaciju u Saboru.

B. REALIZACIJA STRATEŠKOG PLANA U 2024. GODINI – OPERATIVNI CILJEVI, REZULTATI, AKTIVNOSTI I METODE, TE IZVRŠITELJI:

Strateški ciljevi, realizacija	Planirani rezultati:	Aktivnosti:	Izvršitelji:
Podizanje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.	<p>Podizanje razine javne rasprave o medijskim politikama / politikama javnog informiranja putem informiranja javnosti o komparativnim medijskim politikama;</p> <p>Znanje o intencijama i pozitivnim praksama domaćeg i inozemnog medijskog zakonodavstva;</p> <p>Unapređenje znanja o konkretnim uvjetima rada unutar pojedinih sektora javnog informiranja;</p> <p>Komparativna analiza zakonodavstva koje se odnosi na javne medijske servise u zemljama EU-a;</p> <p>Analiza Zakona o HRT-u kroz prizmu mogućnosti njegova unapređenja;</p>	<p>Nastavak provedba međunarodnog medijskog projekta „European Data Journalism Net“ u suradnji s organizacijom „Osservatorio Balcani e Caucaso“;</p> <p>Detaljni opis drugih aktivnosti određen je sadržajem projekata, ugovorima s donatorima i sporazumima s partnerskim organizacijama.</p>	<p>Urednik/ica portala;</p> <p>Projektni voditelj/ica;</p> <p>Urednik;</p> <p>Novinari/ke;</p> <p>Članice i članovi udruge</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>

	Strukturirano znanje o sadržajima i porukama koje korisnici dobivaju u postupku javnoga informiranja.		
Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja	<p>Unapređenje rada institucija i ostalih TJV-a zaduženih za javno informiranje i/ili provedbu medijskih zakona u smislu realizacije javnog interesa u medijima;</p> <p>Pojačana senzibilizacija javnosti protiv govora mržnje, dezinformacija i trivijalizacije novinarstva;</p> <p>Senzibilizacija javnosti za rad Hrvatske radiotelevizije kroz prizmu zadovoljavanja javnog interesa za informiranošću;</p>	<p>Sudjelovanje u savjetovanju sa zainteresiranom javnošću u postupku donošenja Medijske politike;</p> <p>Sudjelovanje u radu Platforme 112 u segmentu koncipiranja zahtjeva prema strankama i nadležnim institucijama koji se odnose na medijsku politiku;</p> <p>Sudjelovanje na javnim i stručnim skupovima o politikama javnog informiranja.</p>	<p>Projektni voditelj/ica;</p> <p>Urednik;</p> <p>Članovi/ice redakcije H-Altera;</p> <p>Članice i članovi udruge</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti	<p>Do kraja 2024. godine 3 mladih novinara i novinarki imat će novinarsku praksu na H-Alteru;</p> <p>Pozitivna senzibiliziranost javnosti za problematiku demokracije i civilnog društva;</p> <p>10 posto autorskih članaka prenesenih u</p>	<p>Objava 99 autorskih članaka vezanih za temeljna ljudska prava i Povelju EU o temeljnim pravima</p> <p>Objava 45 autorskih članaka koji tematski pokrivaju promoviraju demokraciju i vladavinu prava, najviše vrijednosti ustavnog poretka RH, te pružaju</p>	<p>Urednik portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Sve članice i članovi redakcije;</p> <p>Vanjski suradnici H-Altera;</p> <p>Članice i članovi udruge</p>

	<p>drugim, masovnim medijima;</p> <p>1000 posjeta dnevno na stranice portala H-Alter;</p>	<p>građanima informacije o relevantnim temama;</p> <p>Kontinuirano širenje kruga suradnika, promocija mogućnosti suradnje na portalu među studentima i aktivistima/icama civilnog društva;</p> <p>Organizacijske i kadrovske izmjene u redakciji, osvježanje redakcijskog sastava.</p>	
<p>Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za demokraciju i poštivanje različitosti, upotrebom IT tehnologija</p>	<p>CD Lutka od soli distribuiran u 10 osnovnih škola, u 20 dječjih vrtića i 5 institucija za zbrinjavanje djece u Hrvatskoj;</p> <p>Najmanje 24 radionice „Zero Waste“ provedene u osnovnim i srednjim školama i na fakultetima;</p> <p>Sudionici radionica „Zero Waste“ informirani i educirani o problematici zbrinjavanja otpada i smanjenja njegove nulte proizvodnje.</p>	<p>Osiguravanje financijskih sredstava za promociju CD-a Lutka od soli u osnovnim školama i vrtićima u Zagrebu, područjima od posebne državne skrbi te u Istri;</p> <p>Promocija CD-a Lutka od soli u 10 zagrebačkih osnovnih škola 20 dječjih vrtića i 5 institucija;</p> <p>Priprema i održavanje „Zero Waste“ radionica;</p> <p>Pokretanje programa „Mediji u zajednici“ za mlade i za civilno-društvene aktiviste.</p>	<p>Voditeljica UNMK-ova programa „Lutka od soli“;</p> <p>H-Alterov web dizajner;</p> <p>Članovi tima za provođenje „Zero Waste“ programa;</p> <p>Članice i članovi udruge</p>
<p>Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama</p>	<p>Senzibiliziranje javnosti o neprimjerenoj sporosti sustava PPI-ja u odnosu na zahtjeve istraživačkih novinara;</p> <p>Otvorenost i transparentnost rada komisija koje odlučuju o</p>	<p>Javni i stručni angažman u cilju postizanja navedenih rezultata;</p> <p>Pronalaženje sredstava za provedbu programa ostvarivanja prava</p>	<p>Urednik/ica portala;</p> <p>Izvršni urednik/ica portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Novinari i novinarke H-Altera;</p>

<p>prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu</p>	<p>raspodjeli sredstava iz EU-fondova;</p> <p>Rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija dostupan je javnosti;</p> <p>Javnost rada Kulturnih vijeća i sličnih tijela koje sudjeluju u odlukama o raspodjeli sredstava na osnovu posebnog zakona, a u skladu sa ZPPI-jem;</p> <p>Povjerenik za informiranje zakonom je ovlašten za nadzor nad ostvarivanjem pravo novinara na informaciju iz čl. 6. Zakona o medijima</p>	<p>novvinara na pristup informacijama;</p> <p>Podnošenje zahtjeva za pristup informacijama koje se odnose na rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija; prema potrebi, zahtjevanje angažmana Povjerenika za informacije;</p> <p>Monitoring procesa donošenja odluka o financiranju medija;</p> <p>U postupku donošenja novoga Zakona o medijima, pokretanje kampanje za ovlaštenje Povjerenika za informiranje za nadzor nad ostvarivanjem pravo novinara na informaciju;</p> <p>Sudjelovanje na stručnim skupovima koji se odnose na pravo na pristup informacijama;</p> <p>Publiciranje sadržaja na H-Atleru kojima se promovira PPI i kojima se TJV-i potiču na striktno poštivanje ovoga ustavnog prava.</p>	<p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
---	---	--	---------------------------------------

PLAN PRIHODA I RASHODA za 2024. GODINU UDRUGE ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU

IZVOR PRIHODA	PROJEKT	IZNOS
---------------	---------	-------

PRIHOD OD DONACIJA (35) Fond za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija / Vijeće za elektroničke medije	Vladavina prava, O civilnom društvu	27.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva	Institucionalna potpora	26.080,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Europska unija, program Impact 4 Values	Promoviranje Povelje Europske unije o temeljnim pravima na H-Alter-u (www.h-alter.org)	37.666,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Tag Grad Zagreb	8.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Rubrike Kultura i Mediji	3.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Zero Waste, Ponesi svoje	8.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Francusko veleposlanstvo u Zagrebu	Budi svjestan i djeluj	1.383,76 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35)	Zero Waste	3.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Lutka od soli	2.000,00 EUR
OSTALI PRIHODI (36) OGLAŠAVANJE Suradnja sa OBC-om na EU projektu	EDJNet	1.000,00 EUR
		1.200,00 EUR
UKUPNO		118.329,76 EUR

RASHODI	IZNOS	IZVORI FINANCIRANJA	OBRAZLOŽENJE
41 Plaće za zaposlene	58.092,00	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, Grad Zagreb, Francusko veleposlanstvo	Plaće za zaposlenike
4257 Intelektualne i osobne usluge	50.000,00	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, Partnerstva na projektima, Grad Zagreb,	Autorski honorari za tekstove, edukacije i dr.

425 Rashod za usluge (bez 4257-4259)	4.881,56 EUR	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora, partnerstva na projektima	Usluge telefona, pošte i prijevoza, održavanja, komunalne, zakupnine i najam
4259 Ostale usluge	2.986,2 EUR	EU, Institucionalna potpora	Knjigovodstvo
	1.920,00 EUR	EU, Institucionalna potpora	Hosting, održavanje
44 Financijski rashodi	450,00 EUR	Oglašavanje	Bankarske usluge, negativne tečajne razlike, zatezne kamate
UKUPNO	118.329,76 EUR		

Evidencija danih i primljenih jamstava sastavni je dio ovoga Financijskog plana:

Naziv:	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu						
Sjedište:	Šubićeva 20, Zagreb						
OIB:	27876338953						
EVIDENCIJA DANIH I PRIMLJENIH JAMSTAVA I GARANCIJA*							
U 2023. GODINI							
DANA JAMSTVA I GARANCIJE							
Redni broj:	Naziv dokumenta:	Ovjerovitelj**:	Izdavatelj:	Primatelj:	Svrha:	Iznos:	Mjesto i datum izdavanja:
1	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Nulta stopa otpada u Zagrebu" (Zero waste)	10.000 eur	Zagreb, 18.09. 2023.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Ponesi svoje"	10.000 eur	Zagreb, 18.09. 2023.
3	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Lutka od soli - radionice"	10.000 eur	Zagreb, 18.09. 2023.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Nacionalna zaklada za razvoj i civilnoga društva	Institucionalna potpora	100.000,00	Zagreb, 17.12.2021.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Nacionalna zaklada za razvoj i civilnoga društva	Institucionalna potpora	100.000,00	Zagreb, 17.12.2021.

Obrazloženje financijskog plana:

Financijski plan sačinjen je na osnovu projekata udruge koji su u tijeku, prijavljenih projekata te procjena i neformalnih obavještenja o mogućnostima financiranja djelatnosti Udruge za nezavisnu medijsku kulturu u predstojećoj godini.

Financijski plan bit će tokom godine mijenjan i dopunjavan u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Financijski plan uključuje programe:

1. Neprofitni portal H-Alter
2. Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“;
3. Program „Zero Waste – nulta stopa otpada“;

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA UDRUGE ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU ZA 2024. GODINU

Udrugu osnivaju novinari/novinarke i drugi djelatnici u elektroničkom izdavaštvu, u cilju razvoja nezavisnosti i profesionalnosti novinarske struke, te osiguravanja prava javnosti na obaviještenost i obrazovanje o pitanjima iz oblasti civilnog društva, kulture, društvene znanosti i politike.

Unutar oblasti civilnog društva poseban cilj udruge je osiguravanje prava javnosti na obaviještenost i obrazovanje o sljedećim temama:

- mir, nenasilje i ljudska prava;
- građanska prava i slobode;
- ženska prava i ravnopravnost spolova/ rodova, te spolnih/rodnih opredjeljenja;
- zaštita prirode, čovjekova okoliša, zdravlja i prostora, te biodiverziteta i položaja životinja;
- prava radnika i socijalna pravda;
- prava i društvena uključenost osoba sa invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju;
- problematika vezana uz imigraciju, traženje azila, trgovinu ljudima, prostituciju;
- proširenje demokracije i građanska uključenost u odlučivanje o javnim pitanjima na svim razinama;
- ustavnost i ustavnopravni sustav Republike Hrvatske, te međunarodno pravo;
- transparentnost organa vlasti;
- civilno društvo i internet.

U svrhu ostvarivanja ciljeva, Udruga sukladno posebnim propisima kreira i objavljuje elektroničke novine (portal), koje su primarni projekt Udruge.

U svrhu ostvarivanja ciljeva, Udruga se također i angažira na pitanjima kreiranja i provedbe javne medijske politike.

Udruga kreira i objavljuje i druge internetske i tiskane publikacije sukladno posebnim propisima.

Udruga sukladno ciljevima Udruge djeluje na sljedećim područjima:

DEMOKRATSKA POLITIČKA KULTURA
KULTURA I UMJETNOST
LJUDSKA PRAVA

PLANIRANI PROJEKTI /PROGRAMI

1. H-ALTER

Opći ciljevi našeg medijskog djelovanja su: osnaživanje dobro informiranog i aktivnog građanstva, odnosno izgradnja kompetentne javnosti kao nužne pretpostavke demokracije i promocija angažiranog, beskompromisnog i društveno odgovornog novinarstva. Specifični ciljevi našeg djelovanja su: povećati broj sustavno i analitički obrađenih tema od javnog interesa prisutnih u medijskom prostoru; povećati broj čitatelja, odnosno broj kvalitetno informiranih građana o relevantnim temama iz područja društva, politike, kulture i civilnog društva; razviti H-Alter kao kreatora utjecaja na javno mijenje te poticati nezavisno, slobodno i kritičko novinarstvo koje u svojoj osnovi ima jasan vrijednosno-politički stav.

Svojim djelovanjem nastojimo postići prije svega to da se informacije i interpretacije društvenih zbivanja koje nudimo, a kakve su najčešće prešućivane u medijima srednje struje, probijaju do šire javnosti. Težimo stvarati i održavati medij koji nije opterećen političkim utjecajima, korporativnim «usmjeravanjem» i komercijalnim sadržajem, koji misleći ljudi prepoznaju kao jednu od svojih «tribina» i teritorija oslobođenog od sveprisutnog medijskog zagađenja. K tome, nastojimo postići da H-Alter bude poprište međusobne diskusije različitih naprednih, politički «lijevih» koncepcija, od lijevog liberalizma, preko socijalizma do anarhizma.

1.1. Projekt Promoviranje Povelje Europske unije o temeljnim pravima na H-Alter-u (www.h-alter.org)

Većina medija danas ne izvršava svoju temeljnu demokratsku ulogu, informiranja i educiranja građana i korisnika medija, pa tako i informiranja i educiranja za demokratske ljudsko-pravne vrijednosti koje proklamira EU, a koje su sadržane i u Povelji EU-a o temeljnim pravima. Podaci i istraživanja pokazuju da je Hrvatska i dalje sredina u kojoj je potrebno raznim sredstvima, pa tako i medijski, sustavno promovirati atmosferu tolerancije i uvažavanja različitosti. H-Alter je portal vrijednosno komplementaran s Poveljom Europske unije o temeljnim ljudskim pravima i već 17 godina provodi medijske projekte kojih veći dio uključuje promoviranje i informiranje o ljudskim pravima. Cilj ovog projekta je povećati u medijima zastupljenost tema vezanih uz temeljna ljudska prava, odnosno, s obzirom na aktualnost povoda, temama odnosa prema izbjeglicama, migrantima i tražiteljima azila, pristupa pobačaju, SLAPP tužbama, nasilju u obitelji, problematici integracije Roma i drugim. Tijekom 18 mjeseci projekta na H-Alteru će se objaviti 153 autorska teksta, a tekstove će pisati H-Alterovi novinari i suradnici od kojih dio već ima niz godina iskustva u pisanju upravo o tim i sličnim temama. Dio tekstova pisat će mladi suradnici s kojima će urednik provoditi mentorski rad. H-Alter ima prosječno 10-15 tisuća čitatelja mjesečno, na Facebook stranici broji preko 24 tisuće pratitelja, a drugi mediji često prenose H-Alterove tekstove. Cilj projekta je također sustavno predstavljanje organizacija civilnog društva što će doprinijeti jačanju njihova doprinosa izgradnji demokratskog društva u skladu s vrijednostima EU.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 153)

1.2. Projekt VLADAVINA PRAVA (FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA)

Primarna tema prijavljenog programskog usmjerenja je poticanje razvoja svijesti o vladavini prava. Vladavina prava jedna je od najviših vrednota ustavnog poretka sadržanih u članku 3. Ustava RH. Ona ulazi u tematski okvir natječaja, jer je sadržana unutar njegove odredbe «druge najviše vrednote ustavnog poretka».

Gospodarska i socijalna kriza tjeraju čitavo društvo na ponovno promišljanje osnovnih postulata na kojima počivaju moderno društvo i država, poput koncepta privatnog vlasništva, tržišnog gospodarstva, ekonomskog napretka ili predstavničke demokracije. S druge strane, one prijetе dovođenjem u pitanje osnovnih vrijednosti građanske države, među kojima vladavina prava zauzima središnje mjesto.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 45)

1.3. Projekt O CIVILNOM DRUŠTVU (FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA)

Program predviđa redovito praćenje rada progresivnih organizacija civilnog društva i objavu (primarno) vijesti, najava, izvještaja, kratkih komentara, osvrta i analiza koje se odnose na njihov rad, kao i kratkih razgovora s neposrednim povodom s akterima navedenih organizacija. Pretpostavka je da se važne društvene teme, koje utječu na pozitivnu promjenu u društvu vrlo često javljaju na margini – dakle u sferi civilnog društva – i da nakon nekog vremena prodiru u mainstream. H-Alterova se misija sastoji u tom posredovanju naprednih ideja, čime nastoji otvarati širu javnu raspravu o njima i osiguravati im „pravo građanstva“.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 300)

1.4. Projekt RUBRIKE KULTURA I MEDIJI (GRAD ZAGREB – JAVNE POTREBE U KULTURI)

Program „Kultura na H-Alter-u“ obuhvaća kontinuirano objavljivanje autorskih tekstova o kulturnoj i medijskoj politici, kulturnim i medijskim fenomenima i trendovima u modernoj umjetnosti i urbanoj kulturi,

Uređivačka politika portala prije svega je okrenuta urbanoj kulturi: novim odnosno alternativnim trendovima u filmu, kazalištu, plesu, glazbi i ostalim vrstama umjetnosti. Na H-Alteru se osobito nastoji pratiti kulturne manifestacije i zbivanja koja promiču interkulturalni dijalog i toleranciju, a u skladu s uređivačkom politikom kojoj je u samom središtu civilno društvo, H-Alteru su osobito zanimljivi svi fenomeni koji povezuju kulturu i civilno društvo.

1.5. Projekt Tag Grad Zagreb (GRAD ZAGREB)

Uključuje objavljivanje tekstova: obnova nakon potresa; zbrinjavanje otpada; javni promet; javni prostor, kultura u Zagrebu i ranjive skupine (teme od interesa za Grad Zagreb i građane Grada Zagreba; teme u vezi s radom Gradske uprave Grada Zagreba i Gradske skupštine Grada Zagreba; ostvaruju pravo građana grada Zagreba na javno informiranje; promiču i

razvijaju svijest o poštivanju ljudskih prava i ravnopravnosti spolova; promiču izgradnju civilnog društva)

1.6. Projekt EDJNET -(EUROPSKA KOMISIJA)

Nositelj projekta je CENTRO PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE / OSSERVATORIO BALCANI E CAUCASO TRANSEUROPA

Glavne aktivnosti:
Izrada i objava tekstova koristeći data novinarstvo

2. Program nenasilnog odgoja i prevencije vršnjačkog nasilja „Lutka od soli“

Osnovni ciljevi programa su osvještavanje nasilnog ponašanja kao štetnog i nehumanog upotrebom elektroničkog medija; usvajanje modela nenasilnog ponašanja; usvajanje razumijevanja, uvažavanja i tolerancije kao bitnih pretpostavki humanih međuljudskih i međukulturalnih odnosa; prihvaćanje promišljanja o etičkim i moralnim pitanjima kao humanistički utemeljenog intelektualnog i duhovnog modela

Projekt Radionice – Lutka od soli (Grad Zagreb, Ministarstvo za demografiju)

Glavne aktivnosti:
Održavanje radionica u osnovnim školama

3. Zero Waste – Nulta stopa otpada

Osnovni ciljevi programa su redefiniranje sustava ekonomske reprodukcije uz stvaranje kružnog ciklusa u kojem se posve eliminira otpad, restrukturiranje proizvodnih i distribucijskih sustava za smanjenje otpada uz promociju redizajna proizvoda s minimumom otpadne ambalaže, te primjena medija u cilju povećavanja broja građana informiranih o održivoj potrošnji, kružnom gospodarstvu i konceptu “nulte stope otpada”.

Projekt Nulta stopa otpada u Zagrebu (Grad Zagreb)

Projekt Ponesi svoje (Grad Zagreb)

Glavne aktivnosti:

Održavanje niza radionica o Nultoj stopi otpada

Ostale edukativne aktivnosti

Za UNMK:

Dijana Pribačić Jurić

18.12.2023.