

UDRUGA ZA NEZAVISNU MEDIJSKU
KULTURU

OPERATIVNI PLAN ZA 2025.
GODINU

ZAGREB
PROSINAC 2024.

A. STRATEŠKI CILJEVI UNMK-a DO KRAJA 2028.g. SU:

1. Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti;
2. Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja;
3. Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za prevenciju nasilja, zaštitu okoliša, demokraciju i poštivanje različitosti, upotrebom medija;
4. Daljnje unapređenje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje;
5. Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu;
6. Doprinos građanskom angažmanu na lokalnoj i mjesnoj razini.

B. STRATEŠKI PRIORITETI s obzirom na postavljene strateške ciljeve U ISTOM RAZDOBLJU SU:

1. Strateški cilj: Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti.
 - Daljnja razrada uređivačke politike H-Altera;
 - Daljnje forsirano otvaranje H-Altera mladima uz angažman mladih suradnica i suradnika na nekim od vodećih pozicija na portalu;
 - Zadržavanje uloge portala kao jednog od mjesta identiteta građanski osviještene čitalačke publike;
 - Daljnje unapređenje čitanosti portala objavljivanjem aktualnih, informativnih članaka o relevantnim temama;

- Redovito upoznavanje šire javnosti o novom sadržaju portala upotrebom društvenih mreža;
- Redovito širenje kruga primatelja newslettera i korisnika društvenih mreža, daljnje uključivanje u taj krug kreatora javnih politika, novinara, znanstvenika i sveučilišnih profesora, kreatora javnog mnijenja, organizacija civilnog društva, poduzetnika, lokalna tijela javne vlasti;
- Kontinuirano umrežavanje sa sličnim medijskim projektima u drugim zemljama;
- Daljnje proširenje kruga suradnika u zemlji i svijetu, uključujući profesionalne novinarke/novinare, aktivistice i aktiviste nevladinih organizacija, pripadnike akademske zajednice, studentice i studente;
- Kritička primjena tehničkih noviteta nužna za održavanje primjerenosti portala mlađim korisnicima i prilagođavanje njihovu senzibilitetu;
- Ugradnja mogućnosti podcasta;
- Razvoj videa;
- Razvoj umjetničke i dokumentarne fotografije na internetu;
- Edukativni rad s mladim suradnicima H-Altera;
- UNMK će u cilju edukativnog rada nastaviti svoje kontakte sa Fakultetom političkih znanosti i drugim fakultetima četiriju sveučilišta u Hrvatskoj. Važno je mladim novinarima ukazati na mogućnost drugačijega bavljenja strukom od onoga na kakvo svakodnevno nailaze u mainstream medijima naglašene komercijalne orijentacije.
- H-Alterovi suradnici s dugogodišnjom novinarskom praksom bit će angažirani na pozicijama mentora.

2. Strateški cilj: Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja.

- Javni angažman;
- Sudjelovanje u javnim raspravama – medijskim, virtualnim i fizičkim;
- Sudjelovanje u radnim grupama za izradu javnih politika i njihovih provedbenih propisa;
- Predlaganje zakonskih rješenja;
- Analiza konkretnih modela i postupaka kojim se medijima dodjeljuju javna sredstva, javno izvještavanje o rezultatima analize;
- Javni kritički pristup pojmu javnog interesa u medijima;
- Javni kritički pristup realizaciji demokratskih standarda kroz medije;
- UNMK osobito važnim smatra osposobljavanje drugih aktera civilnog društva za djelovanje u javnom prostoru, i za to će nastaviti ulagati posebne napore. Osim toga, znanje i iskustvo kojim raspoložemo upotrijebit ćemo za širenje kulture kreativnog bavljenja internetom;

- Održavanje odgojno-obrazovnih radionica novinarstva i web dizajna za studente i mlade;
- Održavanje radionica iz odnosa s javnošću za udruge i sindikate;
- Održavanje novinarskih radionica o primjeni interneta radi osposobljavanja za novinarski rad za ljude s posebnim potrebama;
- Javna problematizacija tehnološkog razvoja prema skupu noviteta koji se najšire mogu obuhvatiti terminom „umjetna inteligencija“; istraživanje mogućnosti korištenja UI-ja u humane svrhe, uz izbjegavanje totalitarnog potencijala UI-ja (Harari, Nexsus 2024.)

3. Strateški cilj: Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za prevenciju nasilja, zaštitu okoliša, demokraciju i poštivanje različitosti, upotrebom medija

UNMK je pokrenula medijsko-edukativni program „Zero Waste – nulta stopa otpada“ kroz koji informira i educira građane o standardima koje na tom planu uspostavlja EU. Program prema potrebi prilagođava različitim ciljnim skupinama stanovništva.

Udruga se na kreativan način služi medijima u edukaciji djece vrtićke i osnovnoškolske dobi u cilju razvoja empatije, prevencije vršnjačkog nasilja, interkulturnog razumijevanja, prihvatanja različitosti i razvijanja kulture promišljanja i etičkog vrednovanja svojih i tuđih postupaka. Njezin program „Lutka od soli“ ima dugoročni cilj – izgradnja društva čije će pripadnice i pripadnici razvijati međusobne odnose na principima nenasilja, nasuprot postojećim nasilnim i militarističkim trendovima. UNMK je u vlastitoj produkciji proizvela medije koji služe kao nastavno sredstvo unutar dva programa koji se zasnivaju na radionicama: „Lutka od soli“ (CD s izborom dječjih priča iz različitih kultura u izvedbi dramske umjetnice Ljubice Jović i četiri „Zero Waste“ publikacije namijenjene različitim ciljnim grupama).

- Organiziranje radionica za djecu školske i predškolske dobi na kojima će biti tematizirani ekološki problemi današnjice s naglaskom na probleme s otpadom; različiti aspekti demokracije, javnog angažmana, poštivanja različitosti, duhovnosti, uvažavanja, tolerancije.
- Nastaviti osiguravati pretpostavke kako bi se radionice „Lutka od soli“ i radionice „Zero Waste“ održale u dječjim vrtićima odnosno osnovnim i srednjim školama u Zagrebu i Hrvatskoj, posebno u područjima od posebne državne skrbi, a u suradnji s različitim subjektima (poduzetnici, odgojo-obrazovne ustanove, jedinice mjesne samouprave itd.).

- Nastaviti dorađivati te programe a) grananjem programa „Zero Waste“ prema drugim novim skupinama korisnika prilagođavanjem postojećega edukativno-informativnog materijala; b) pronalaženjem dodatnih izvora prihoda za program „Lutka od soli“; angažiranjem novog voditelja toga programa; produkcijom još barem jednog medija koji bi poslužio kao nastavno pomagalo u nenasilnom odgoju, te c) kreiranje i unapređenje drugih programa, prije svega daljnje unapređenje programa „Migracije u fokusu“;
- Sudjelovanje na stručnim skupovima u mogućnostima IT tehnologija u kreativnom razvoju djece.
- Rad s odgajateljima, učiteljima, nastavnicima na temu kreativne upotrebe IT tehnologija.
- Povezivanje s organizacijama i udrugama koje održavaju slične programe, razmjena iskustava, znanja, održavanje seminara, zajednički angažman za osuvremenjavanje odgojno-obrazovnih i nastavnih procesa.

4. Strateški cilj: Daljnje unapređenje razine znanja i razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje.

- Održavanje i produbljivanje postojećih kontakata i suradnji s organizacijama, institucijama i drugim pravnim i fizičkim subjektima koji se bave navedenom problematikom, razmjena informacija, partnerska suradnja;
- Kritička valorizacija postojećih dokumenata i propisa;
- Kritička valorizacija rada institucija zaduženih za provedbu medijskih politika;
- Istraživanje uvjeta rada i potreba sudionika u procesu javnog informiranja, po sektorima;
- Istraživanje sadržaja, istraživanje opravdanosti javnih ulaganja u medije, cost benefit istraživanja;
- Analiza javnih politika i primjera dobre prakse u provedbi politika stvaranja pozitivnog ozračja za proces javnoga informiranja u drugim zemljama;
- Analiza modela javne potpore medijima za potrebe javnog informiranja;
- Organiziranje stručnih skupova o temama koje su važne za izgradnju javnih politika poticajnih za javno informiranje;
- Edukacija novinara, građanskih udruga, inicijativa i građana za primjenu Zakona o pravu na pristup informacijama.

5. Strateški cilj: Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima; općenito, stvaranje uvjeta za

povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu.

- Analiza provedbe Zakona o pravu na pristup informacijama i godišnjih izvještaja Povjerenika za informiranje o njegovoj provedbi;
- Posebno, nastavak redovite analize realizacije prava na PI s aspekta načela pravodobnosti;
- Redovita analiza provedbe čl. 6. Zakona o medijima;
- Nastavak održavanja edukativnih radionica za novinare, samostalno ili u suradnji s Povjernikom za informiranje, ili udrugama koje također pokrivaju PPI;
- Nastavak programa pružanja stručne pomoći u realizaciji prava na pristup informacijama, za novinare i članove/ice nevladinih organizacija;
- Nastavak sustavnog provođenja istraživanja o odnosu novinara prema PPI-ju;
- Provjera reakcija specifičnih skupina TJV-a na zahtjeve za informaciju koji šire prostor transparentnosti i javnog prava na informiranost.
- Propitivanje granice između prava na informaciju i prava na privatnost, kroz teorijski rad i kroz konkretne „rubne“ zahtjeve za informaciju;

6. Strateški cilj: Doprinis građanskom angažmanu na lokalnoj i mjesnoj razini

- U suradnji s Knjižnicama grada Zagreba, kulturnim centrima, Tribinom Grada Zagreba itd, organiziranje javnih tribina na temu urbanističkog razvoja grada Zagreba, s naglaskom na uređenje i izgradnju novih parkova, unapređenje prometa, sistem odvoza i zbrinjavanja otpada, razmatranja simboličke vrijednosti javnih prostora uključivanje građana u sustav mjesne samouprave koji je zakonski zamišljen kao „mjesto neposrednog odlučivanja građana (Zakon o lokalnoj i područnoj /regionalnoj/ samoupravi);
- U suradnji s kulturnim institucijama, na javnim tribinama i sličnim skupovima koje ćemo organizirati, razmatrati simboličke aspekte pojedinih gradskih mjesta (izmjene naziva ulica i trgova, prisustvo povijesnog revizionizma i neprihvatljivih ultradesnih ideologija u javnom prostoru, uključivanje imena ljudi koji su u suvremenosti zaslužili takav vid priznanja u simboličku kartu grada);
- Uključivanje u javne rasprave i analiziranje mjera zagrebačke uprave u cilju najavljene demokratizacije i decentralizacije gradske mjesne samouprave; promocija primjera dobre prakse iz drugih gradova, kao i međunarodnih deklaracija i konvencija koje se odnose na

unapređenje mjesne samouprave u pravcu njezine otvorenosti građanima.

Strateški programi udruge u 2025. godini su:

U narednom četverogodišnjem periodu sljedeći programi UNMK-a su od strateške važnosti i njihovom unapređenju posvećena je posebna pažnja u operativnom planu za 2025. godinu:

- 1. Neprofitni portal H-Alter;** radi se o programu udruge koji je Statutom određen kao primaran; publiciranjem portala udruga je postigla najizrazitiju profiliranost, javna priznanja i ugled. Nužno ga je održati i razvijati usprkos javnoj medijskoj politici koja ih marginalizira, sve nepovoljnijim trendovima u vezi pružanja systemske podrške neprofitnom novinarstvu i upravo zbog njih. Nužno ga je nastaviti razvijati kao sintezu vrhunskog novinarstva i edukacije mladih novinara i novinarki.
- 2. Program „Zero Waste - Nulta stopa otpada“;** upotreba medija u edukaciji različitih kategorija populacije i ciljnih skupina za promjenu strukture potrošačkog ponašanja u smislu smanjenja i ukidanja proizvodnje i odlaganja otpada. Redefiniranje sustava ekonomske reprodukcije uz stvaranje kružnog ciklusa u kojem se posve eliminira otpad. Restrukturiranje proizvodnih i distribucijskih sustava za smanjenje otpada, uz promociju redizajna proizvoda s minimumom otpadne ambalaže. Povećavanje razine informiranosti o specifičnim EU-politikama vezanim uz kružno gospodarstvo te o konceptu "nulte stope otpada" (Zero Waste) u svim slojevima populacije. Promocija dokumenta Europske komisije "Prema kružnom gospodarstvu: program nulte stope otpada za Europu". Poticanje građana i pojedinačnih društvenih grupa / kategorija ciljnih skupina na praktičnu primjenu koncepta Nulte stope otpada kroz medijski posredovane praktične upute. Posebna fokusiranost na djecu i mlade. Program je važan zbog velikih problema s kojima se Hrvatska suočava u rješavanju problema otpada, a u svijetlu EU-praksa i EU-propisa.
- 3. Program „Grad građankama i građanima“;** upotreba medija u poticanju građanskog angažmana na lokalnoj i mjesnoj razini; širenje znanja o naprednim urbanističkim rješenjima i primjerima dobre prakse iz drugih gradova; promocija znanja o važnosti sprečavanja gentrifikacije urbanih konglomerata; ekološki pristup, izgradnja parkova, ozelenjivanje gradskih površina; iniciranje mjera unapređenja javnog prometa i širenja pješačkih zona u gradu; problematiziranje pojedinih odluka koje se tiču

simbolike javnog prostora, isticanje važnosti promocije humanizma, urbane kulture, antifašizma, internacionalizma, ravnopravnosti žena i dugih ustavnih vrednota prilikom odlučivanja o imenovanju gradskih toponima; intenzivna suradnja sa strukom i drugim OCD-ima; poticanje građanki i građana na angažman, organizacija edukativnih šetnji, javnih skupova na otvorenome i sličnih inovativnih modela komuniciranja; iniciranje mjera u pravcu decentralizacije Grada, reorganizacije mjesne samouprave, njezinog osnaživanja i otvaranja građanstvu.

4. **Demokratski razvoj javnog informiranja;** radi se o sintezi dvaju prethodnih programa UNMK-a, koji se zbog tematske i metodološke bliskosti spajaju u jedan program. Svoj aktivistički aspekt udruga će nastaviti usmjeravati u ovaj program, trudeći se da, u suradnji s drugim akterima, potakne donositelje odluka na kreiranje medijske politike koja će biti u interesu javnog informiranja. Takva javna politika trebala bi utjecati na medijsku scenu, a njezin smisao jest - konstituiranje kompetentnog, aktivnog, demokratski i slobodarski orijentiranog građanstva. Cilj programa također je kontinuirano povećanje transparentnosti tijela javne vlasti, čiji je smisao isti - informirano građanstvo kao pretpostavka njegova demokratskog angažmana.
5. **Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“;** upotreba medija u edukaciji djece vrtićke i osnovnoškolske dobi u cilju razvoja empatije, prevencije vršnjačkog nasilja, interkulturalnog razumijevanja, prihvatanja različitosti i razvijanja kulture promišljanja i etičkog vrednovanja svojih i tuđih postupaka. Program ima dugoročni cilj - izgradnja društva čije će pripadnice i pripadnici razvijati međusobne odnose na principima nenasilja, nasuprot postojećim nasilnim i militarističkim trendovima.
6. **Program „Migracije u fokusu“;** upotreba medija u cilju povećanja broja građana informiranih o EU politikama vezanim za migracije i politike integracije, s posebnim naglaskom na Hrvatsku, te povećanju broja građana uključenih u raspravu o budućnosti EU i razvijanje participativne demokracije. Informiranje građana o specifičnim EU politikama i važnim dokumentima - akcijskim planovima za integraciju, akcijskim planovima protiv krijumčarenja migranata, sporazumima koji se trebaju odobriti i implementirati, poput UN-ova globalnog sporazuma o sigurnim, uređenim i zakonitim migracijama. Aktivno uključivanje građana i njihova interakcija s danim informacijama. Kritičko sagledavanje medijskog

izvještavanja o izbjeglicama, migrantima i radnicima na privremenom radu u Hrvatskoj, osvještavanje građana o odgovornosti koja treba postojati pri konzumiranju i širenju medijskog sadržaja. Širenje svijesti o ljudskim potrebama i pravima izbjeglica, migranata i stranih radnika, nasuprot svijesti koja prve dvije kategorije smatra „uljezima“ a treću isključivo svodi na „radnu snagu“, sve ponekad s elementima rasizma i ksenofobije. Istraživanje naprednih modela socijalne promocije i socijalizacije navedenih kategorija stranaca, uz iniciranje i pomaganje njihovog društvenog angažmana, kao i istraživanje mogućnosti njihova uključivanja u politički život (npr. na razini jedinica mjesne samouprave u kojima su prisutni). Program je važan zbog spoznaje da su migracije s globalnog Juga na globalni Sjever kontinuitet s kojim se moramo naučiti živjeti, da je on nezaustavljiv, da takva imigracija u sebi sadrži znatne pozitivne društvene potencijale, ali da, s druge strane, daje povod za represivni, ksenofobni i rasistički, riječju: populistički pristup „rješavanju“ migrantskog „problema“. Uspjeh pojedinih društava Sjevera u nastupajućim desetljećima u mnogome ovisi uporabo o uspješnosti društvenog integriranja imigranata s Juga.

C. REALIZACIJA STRATEŠKOG PLANA U 2025. GODINI - OPERATIVNI CILJEVI, REZULTATI, AKTIVNOSTI I METODE, TE IZVRŠITELJI:

Strateški ciljevi, realizacija	Planirani rezultati:	Aktivnosti:	Izvršitelji:
Doprinos razvoju demokracije i civilnog društva boljom informiranošću građana i izgradnjom kvalificirane javnosti;	Do kraja 2025. godine 12 mladih novinara i novinarki imat će novinarsku praksu na H-Alteru; H-Alter dosegao čitanost od 3000 posjeta dnevno; Objavljeno 312 autorskih članaka, 400 vijesti i barem 350 oglasa koji se odnose na civilno društvo; otprilike 30 000	Objava 99 autorskih članaka u 2025. godini koji tematski pokrivaju problematiku ljudskih prava iz perspektive EU povelje o ljudskim pravima promoviraju demokraciju, najviše vrijednosti ustavnog poretka RH, te pružaju	Urednik/ica portala; Stručni suradnik/ica za medije; Projektni voditelj/ica; Novinari/ke; Članice i članovi udruge; Vanjski suradnici i suradnice.

	<p>čitalaca upoznato s vrijednostima EU-a sadržanim u EU povelji o ljudskim pravima; Podignuta razina javne rasprave o medijskim politikama / politikama javnog informiranja putem informiranja javnosti o komparativnim medijskim politikama; 25 000 čitalaca i čitateljica informirano o društvenim, političkim i kulturnim zbivanjima u gradu Zagrebu;</p>	<p>građanima informacije o sličnim relevantnim temama; Provedba medijskog projekta „Promoviranje Povelje Europske unije o temeljnim pravima na H-Alter-u (www.h-alter.org)“ koji EU sredstvima financira zaklada Slagalica / Solidarna; Provedba dva medijska projekta koje financira Agencija za elektroničke medije iz fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija; Provedba 4 medijska projekta koje financira Grad Zagreb; Provedba projekata; Unapređenje rada portala i njegove javne promocije uz pomoć sredstava iz programa Strengthening independent public interest journalism in Europe (Civitates). Kontinuirani</p>	
--	---	--	--

		<p>mentorski rad s mladim novinarima, posebno kroz projekte „Promoviranje EU povelje“ i „Mentorship programme for young journalists“ koji će biti financiran iz programa donatorskog koncerna <i>Media Resilience project</i>;</p> <p>Nastavak provedbe međunarodnog medijskog projekta „Pulse“ u suradnji s organizacijom „Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa“;</p> <p>Detaljni opis drugih aktivnosti određen je sadržajem projekata, ugovorima s donatorima i sporazumima s partnerskim organizacijama.</p>	
Stvaranje uvjeta za podizanje kvalitete javnog informiranja;	Unapređenje rada institucija i ostalih TJV-a zaduženih za javno informiranje i/ili provedbu medijskih zakona	Izrada i objavljivanje 12 kritičkih članaka o problematici javnog informiranja;	<p>Projektni voditelj/ica;</p> <p>Stručni suradnici za medije;</p> <p>Članovi/ice redakcije H-</p>

	<p>u smislu realizacije javnog interesa u medijima;</p> <p>Pojačana senzibilizacija javnosti protiv govora mržnje, dezinformacija i trivijalizacije novinarstva;</p> <p>Javnost bolje obaviještena o problemu SLAPP tužbi;</p> <p>Javnost obaviještena i bolje osvijestena o problemu govora mržnje i sličnim zloupotrebama slobode javne riječi u medijima i na društvenim mrežama;</p> <p>Javnost obaviještena o mjerama medijske politke Grada Zagreba.</p>	<p>Sudjelovanje u radnim grupama i na okruglim stolovima i tribinama;</p> <p>Sudjelovanje u savjetovanju sa zainteresiranom javnošću Grada Zagreba o izmjenama i dopunama gradskog programa bespovratnih potpora medijskim sadržajima od interesa Grada.</p>	<p>Alteri;</p> <p>Članice i članovi udruge;</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>
<p>Podizanje razine obrazovanja i senzibiliziranosti djece i mladih kao i ostalih društvenih skupina za prevenciju nasilja, zaštitu okoliša, demokraciju i poštivanje različitosti,</p>	<p>Pozitivna senzibiliziranost javnosti za problematiku demokracije i civilnog društva;</p> <p>70 posto autorskih članaka o EU vrijednostima prenesenih u</p>	<p>Kontinuirano širenje kruga suradnika, promocija mogućnosti suradnje na portalu među studentima i aktivistima/icama civilnog društva;</p>	<p>Urednik/ica portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Programska voditeljica „Zero Waste“ programa, suradnice i suradnici na</p>

<p>upotrebom medija;</p>	<p>drugim, masovnim medijima;</p> <p>3000 posjeta dnevno na stranice portala H-Alter;</p> <p>Do kraja 2025. godine 700 individualnih polaznika i 15 predstavnika organizacija civilnog društva proći će kroz edukativne radionice UNMK;</p> <p>Najmanje 24 radionice „Zero Waste“ provedene u osnovnim i srednjim školama, na fakultetima, u mjesnim odborima i drugim javnim mjestima, ovisno o projektnim planovima;</p> <p>Sudionici radionica „Zero Waste“ informirani i educirani o problematici zbrinjavanja otpada i smanjenja njegove nulte proizvodnje.</p> <p>Radionice „Lutka od soli“ održane u 16 zagrebačkih osnovnih škola.</p>	<p>Organizacijske i kadrovske izmjene u redakciji, osvježanje redakcijskog sastava;</p> <p>Priprema i održavanje „Zero Waste“ radionica;</p> <p>Prenošenje barem jedne „Zero Waste“ publikacije na internet;</p> <p>Osiguravanje financijskih sredstava za promociju CD-a Lutka od soli u osnovnim školama i vrtićima u Zagrebu, područjima od posebne državne skrbi te u drugim dijelovima Hrvatske;</p> <p>Promocija CD-a Lutka od soli u 10 zagrebačkih osnovnih škola 20 dječjih vrtića i 5 institucija.</p>	<p>programu;</p> <p>Izvoditeljica programa „Lutka od soli“;</p> <p>Web dizajner;</p> <p>Sve članice i članovi H-Alterove redakcije;</p> <p>Vanjski suradnici H-Altera;</p> <p>Članice i članovi udruge.</p>
<p>Daljnje unapređenje razine znanja i</p>	<p>Javnost svjesnija o konstitutivnosti</p>	<p>Praćenje javnih rasprava o mjerama medijske</p>	<p>Predsjednik UO-UNMK; Upravni odbor</p>

<p>razumijevanja o temama važnim za izgradnju javnih politika koje će biti poticajne za javno informiranje;</p>	<p>kvalitetnog javnog informiranja u demokratskim procesima; Medijske politike bliže fokusu političkih rasprava (u Saboru, Skupštini grada Zagreba, u akademskim raspravama, informativnim medijima itsl.); Aktualni izvršitelji javnih medijskih politika dovedeni u situaciju da javno objašnjavaju odsustvo odgovarajućih mjera za unapređenje stanja u sektoru; Poduzete inicijative za kazneno ili prekršajno suzbijanje govora mržnje u medijima u javnom prostoru.</p>	<p>politike i uključivanje u njih prema potrebi; Praćenje suvremene literature o primjerima dobre prakse u medijskim politikama; Analiza utjecaja UI tehnologije na zbivanja u javnom prostoru; Intenzivni kontakti sa stručnjacima: politolozima, pravnicima, sociolozima medija; Intenzivna suradnja s HND-om, Sindikatом novinara Hrvatske, drugim udrugama koje u fokusu svojega rada imaju analizu medijskih sadržaja, medija i medijske politke.</p>	<p>udruge; Novinarke i novinari, član/ice H-Alterove redakcije.</p>
<p>Podizanje razine znanja i razumijevanja mehanizama ostvarivanja prava na pristup informacijama od strane novinara; unapređenje mehanizama i općih uvjeta koji omogućuju pristup informacijama prema ZPPI-ju i Zakonu o medijima;</p>	<p>Senzibiliziranje javnosti o neprimjerenoj sporosti sustava PPI-ja u odnosu na zahtjeve istraživačkih novinara;</p> <p>Otvorenost i transparentnost rada komisija koje odlučuju o raspodjeli sredstava iz EU-</p>	<p>Javni i stručni angažman u cilju postizanja navedenih rezultata;</p> <p>Pronalaženje sredstava za provedbu programa ostvarivanja prava novinara na pristup informacijama u 2025. i 2026.</p>	<p>Urednik/ica portala;</p> <p>Projektna voditeljica;</p> <p>Novinari i novinarke H-Altera;</p> <p>Vanjski suradnici i suradnice.</p>

<p>općenito, stvaranje uvjeta za povećavanje transparentnosti i smanjivanje korupcije u društvu;</p>	<p>fondova;</p> <p>Rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija dostupan je javnosti;</p> <p>Javnost rada Kulturnih vijeća i sličnih tijela koje sudjeluju u odlukama o raspodjeli sredstava na osnovu posebnog zakona, a u skladu sa ZPPI-jem;</p> <p>Povjerenik za informiranje zakonom je ovlašten za nadzor nad ostvarivanjem pravo novinara na informaciju iz čl. 6. Zakona o medijima</p>	<p>godini;</p> <p>Podnošenje zahtjeva za pristup informacijama koje se odnose na rad stručnih tijela i komisija koje pripremaju odluke o financiranju medija; prema potrebi, zahtjevanje angažmana Povjerenika za informacije;</p> <p>Monitoring procesa donošenja odluka o financiranju medija;</p> <p>Nastavak kampanje za ovlašćenje Povjerenika za informiranje za nadzor nad ostvarivanjem pravo novinara na informaciju;</p> <p>Sudjelovanje na stručnim skupovima koji se odnose na pravo na pristup informacijama;</p> <p>Pokretanje kampanje za bolje informiranje hrvatskih građana o radu tijela EU-a;</p>	
---	--	---	--

		Publiciranje sadržaja na H-Atleru kojima se promovira PPI i kojima se TJV-i potiču na striktno poštivanje ovoga ustavnog prava.	
Doprinos građanskom angažmanu na lokalnoj i mjesnoj razini.	<p>Najmanje 600 građanki i građana sudjelovalo na javnim tribinama, bolje informirano i osviješteno o važnosti građanskog angažmana na lokalnoj razini i o pojedinim konkretnim temama navedenih razgovora;</p> <p>Najmanje 25 000 građanki i građana mjesečno čitalo tematske priloge na H-Alteru, bolje informirano i osviješteno o važnosti građanskog angažmana na lokalnoj razini i o pojedinim konkretnim temama navedenih razgovora.</p> <p>Poduzete 2 inicijative prema Gradu Zagrebu u cilju urbanističkih/eko loških unapređenja ili unapređenja simbolike javnog prostora u gradu;</p>	<p>Provođenje projekta „Grad u Gradskoj“;</p> <p>Kreiranje i provođenje projekta „Ulica Patricia Lumumbe“</p> <p>Kreiranje i provođenje projekta „Seminar za hodače“</p> <p>Analiza mjera Uprave Grada Zagreba za unapređenje mjesne samouprave i decentralizacije Grada.</p> <p>Izrada i objavljivanje novinskih članaka i analiza;</p> <p>Intenzivna suradnja s vanjskim stručnim suradnicima - arhitektima, urbanistima, prvniciima, sociolozima itd.</p> <p>Održavanje tribina, okruglih stolova i dugih oblika neposrednog kontakta s građanima.</p>	<p>Izvoditelj programa „Doprinos građanskom angažmanu na lokalnoj i mjesnoj razini“.</p> <p>Novinarke i novinari H-Altera;</p> <p>Članice i članovi UNMK</p> <p>Vanjski stručni suradnici i suradnice.</p>

	Barem jedna od tih inicijativa upućena odgovarajućem odboru Gradske skupštine u razmatranje.		
--	--	--	--

**PLAN PRIHODA i RASHODA za 2025. GODINU UDRUGE ZA NEZAVISNU
MEDIJSKU KULTURU**

IZVOR PRIHODA	PROJEKT	IZNOS
PRIHOD OD DONACIJA (35) Fond za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija / Vijeće za elektroničke medije	Vladavina prava, O civilnom društvu	27.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Višegodišnji program institucionalne potpore neprofitnim organizacijama u kulturi	19.850,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Europska unija	Europske vrijednosti	20.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Europska unija, program Impact 4 Values	Promoviranje Povelje Europske unije o temeljnim pravima na H-Alter-u (www.h-alter.org)	27.600,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Tag Grad Zagreb	8.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Rubrike Kultura i Mediji	3.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35)	Zero Waste	5.000,00 EUR

Grad Zagreb		
PRIHOD OD DONACIJA (35) Ministarstvo obrazovanja	Održiva moda	19.300,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Budi svjestan i djeluj	5.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Grad Zagreb	Grad u Gradskoj	10.000,00 EUR
PRIHOD OD DONACIJA (35) Donacije čitatelja		20.000,00 EUR
OSTALI PRIHODI (36) OGLAŠAVANJE SURADNJA s Drugim NGO-ovima na EU projektima		1.000,00 EUR 5.000,00 EUR
UKUPNO		170.750,00 EUR

RASHODI	IZNOS	IZVORI FINANCIRANJA	OBRAZLOŽENJE
41 Plaće za zaposlene	101.700,00	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora Grada Zagreba, Grad Zagreb, donacija	Plaće za zaposlenike
4257 Intelektualne i osobne usluge	57.812,24	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora Grada Zagreba, Partnerstva na projektima, Grad Zagreb,	Autorski honorari za tekstove, edukacije i dr.
425 Rashod za usluge (bez 4257-4259)	5.881,56 EUR	EU, Fond za pluralizam, Institucionalna potpora Grada Zagreba, partnerstva na projektima, donacije	Usluge telefona, pošte i prijevoza, održavanja, komunalne, zakupnine i najam
4259 Ostale usluge	2.986,2 EUR	EU, Fond za pluralizam	Knjigovodstvo

	1.920,00 EUR	EU, Fond za pluralizam	Hosting, održavanje
44 Financijski rashodi	450,00 EUR	Oglašavanje, donacije	Bankarske usluge, zatezne kamate, ostalo
UKUPNO	170.750,00 EUR		

Evidencija danih i primljenih jamstava sastavni je dio ovoga Financijskog plana:

Naziv: Udruga za nezavisnu medijsku kulturu							
Sjedište: Šubićeva 20, Zagreb							
OIB: 27876338953							
EVIDENCIJA DANIH I PRIMLJENIH JAMSTAVA I GARANCIJA*							
U 2024. GODINI							
DANA JAMSTVA I GARANCIJE							
Redni broj:	Naziv dokumenta:	Opjerovitelj**:	Izdavatelj:	Primatelj:	Svrha:	Iznos:	Mjesto i datum izdavanja:
1	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Nulta stopa otpada u Zagrebu"(Zero waste)	10.000,00	Zagreb, 10.10. 2024.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Grad Zagreb	Projekt "Budi svjestan i djeluj"	10.000,00	Zagreb, 10.10. 2024.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Nacionalna zaklada za razvoj i civilnoga društva	Institucionalna potpora	100.000,00	Zagreb, 17.12.2021.
	Bianco zadužnica	Željka Picukarić	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	Nacionalna zaklada za razvoj i civilnoga društva	Institucionalna potpora	100.000,00	Zagreb, 17.12.2021.

Obrazloženje financijskog plana:

Financijski plan sačinjen je na osnovu projekata udruge koji su u tijeku, prijavljenih projekata te procjena i neformalnih obavještenja o mogućnostima financiranja djelatnosti Udruge za nezavisnu medijsku kulturu u predstojećoj godini.

Financijski plan bit će tokom godine mijenjan i dopunjavan u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Financijski plan uključuje programe:

1. Neprofitni portal H-Alter
2. Program nenasilnog odgoja „Lutka od soli“;

3. Program „Zero Waste – Nulta stopa otpada“;
4. Program „Grad građankama i građanima“

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA UDRUGE ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU ZA 2025. GODINU

Udrugu osnivaju novinari/novinarke i drugi djelatnici u elektroničkom izdavaštvu, u cilju razvoja nezavisnosti i profesionalnosti novinarske struke, te osiguravanja prava javnosti na obaviještenost i obrazovanje o pitanjima iz oblasti civilnog društva, kulture, društvene znanosti i politike.

Unutar oblasti civilnog društva poseban cilj udruge je osiguravanje prava javnosti na obaviještenost i obrazovanje o sljedećim temama:

- mir, nenasilje i ljudska prava;
- građanska prava i slobode;
- ženska prava i ravnopravnost spolova/ rodova, te spolnih/rodnih opredjeljenja;
- zaštita prirode, čovjekova okoliša, zdravlja i prostora, te biodiverziteta i položaja životinja;
- prava radnika i socijalna pravda;
- prava i društvena uključenost osoba sa invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju;
- problematika vezana uz imigraciju, traženje azila, trgovinu ljudima, prostituciju;
- proširenje demokracije i građanska uključenost u odlučivanje o javnim pitanjima na svim razinama;
- ustavnost i ustavnopravni sustav Republike Hrvatske, te međunarodno pravo;
- transparentnost organa vlasti;
- civilno društvo i internet.

U svrhu ostvarivanja ciljeva, Udruga sukladno posebnim propisima kreira i objavljuje elektroničke novine (portal), koje su primarni projekt Udruge.

U svrhu ostvarivanja ciljeva, Udruga se također i angažira na pitanjima kreiranja i provedbe javne medijske politike. Udruga kreira i objavljuje i druge internetske i tiskane publikacije sukladno posebnim propisima. Udruga sukladno ciljevima Udruge djeluje na sljedećim područjima:

DEMOKRATSKA POLITIČKA KULTURA
KULTURA I UMJETNOST
LJUDSKA PRAVA

PLANIRANI PROJEKTI /PROGRAMI

1. H-ALTER

Opći ciljevi našeg medijskog djelovanja su: osnaživanje dobro informiranog i aktivnog građanstva, odnosno izgradnja kompetentne javnosti kao nužne pretpostavke demokracije i promocija angažiranog, beskompromisnog i društveno odgovornog novinarstva. Specifični ciljevi našeg djelovanja su: povećati broj sustavno i analitički obrađenih tema od javnog interesa prisutnih u medijskom prostoru; povećati broj čitatelja, odnosno broj kvalitetno informiranih građana o relevantnim temama iz područja društva, politike, kulture i civilnog društva; razviti H-Alter kao kreatora utjecaja na javno mišljenje te poticati nezavisno, slobodno i kritičko novinarstvo koje u svojoj osnovi ima jasan vrijednosno-politički stav. Svojim djelovanjem nastojimo postići prije svega to da se informacije i interpretacije društvenih zbivanja koje nudimo, a kakve su najčešće prešućivane u medijima srednje struje, probijaju do šire javnosti. Težimo stvarati i održavati medij koji nije opterećen političkim utjecajima, korporativnim «usmjeravanjem» i komercijalnim sadržajem, koji misleći ljudi prepoznaju kao jednu od svojih «tribina» i teritorija oslobođenog od sveprisutnog medijskog zagađenja. K tome, nastojimo postići da H-Alter bude poprište međusobne diskusije različitih naprednih, politički «lijevih» koncepcija, od lijevog liberalizma, preko socijalizma do anarhizma.

1.1. Projekt Promoviranje Povelje Europske unije o temeljnim pravima na H-Alter-u (www.h-alter.org) (2024.-2025.)

Većina medija danas ne izvršava svoju temeljnu demokratsku ulogu, informiranja i educiranja građana i korisnika medija, pa tako i informiranja i educiranja za demokratske ljudsko-pravne vrijednosti koje proklamira EU, a koje su sadržane i u Povelji EU-a o temeljnim pravima. Podaci i istraživanja pokazuju da je Hrvatska i dalje sredina u kojoj je potrebno raznim sredstvima, pa tako i medijski, sustavno promovirati atmosferu tolerancije i uvažavanja različitosti. H-Alter je portal vrijednosno komplementaran s Poveljom Europske unije o temeljnim ljudskim pravima i već 17 godina provodi medijske projekte kojih veći dio uključuje promoviranje i informiranje o ljudskim pravima. Cilj ovog projekta je povećati u medijima zastupljenost tema vezanih uz temeljna ljudska prava, odnosno, s obzirom na aktualnost povoda, temama odnosa prema izbjeglicama, migrantima i tražiteljima azila, pristupa pobačaju, SLAPP tužbama, nasilju u obitelji, problematici integracije Roma i drugim. Tijekom 18 mjeseci projekta na H-Alteru će se objaviti 153 autorska teksta, a tekstove će pisati H-Alterovi novinari i suradnici od kojih dio već ima niz godina iskustva u pisanju upravo o tim i sličnim temama. Dio tekstova pisat će mladi suradnici s kojima će urednik provoditi mentorski rad. H-Alter ima prosječno 10-15 tisuća

čitatelja mjesečno, na Facebook stranici broji preko 24 tisuće pratitelja, a drugi mediji često prenose H-Alterove tekstove. Cilj projekta je također sustavno predstavljanje organizacija civilnog društva što će doprinijeti jačanju njihova doprinosa izgradnji demokratskog društva u skladu s vrijednostima EU.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 153)

1.2. Projekt VLADAVINA PRAVA (FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA)

Primarna tema prijavljenog programskog usmjerenja je poticanje razvoja svijesti o vladavini prava. Vladavina prava jedna je od najviših vrednota ustavnog poretka sadržanih u članku 3. Ustava RH. Ona ulazi u tematski okvir natječaja, jer je sadržana unutar njegove odredbe «druge najviše vrednote ustavnog poretka».

Gospodarska i socijalna kriza tjeraju čitavo društvo na ponovno promišljanje osnovnih postulata na kojima počivaju moderno društvo i država, poput koncepta privatnog vlasništva, tržišnog gospodarstva, ekonomskog napretka ili predstavničke demokracije. S druge strane, one prijetе dovođenjem u pitanje osnovnih vrijednosti građanske države, među kojima vladavina prava zauzima središnje mjesto.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 45)

1.3. Projekt O CIVILNOM DRUŠTVU (FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA)

Program predviđa redovito praćenje rada progresivnih organizacija civilnog društva i objavu (primarno) vijesti, najava, izvještaja, kratkih komentara, osvrtā i analiza koje se odnose na njihov rad, kao i kratkih razgovora s neposrednim povodom s akterima navedenih organizacija. Pretpostavka je da se važne društvene teme, koje utječu na pozitivnu promjenu u društvu vrlo često javljaju na margini - dakle u sferi civilnog društva - i da nakon nekog vremena prodiru u mainstream. H-Alterova se misija sastoji u tom posredovanju naprednih ideja, čime nastoji otvarati širu javnu raspravu o njima i osiguravati im „pravo građanstva“.

Glavne aktivnosti:

- Objavljivanje tekstova na portalu (u sklopu ovog projekta 300)

1.4. Projekt RUBRIKE KULTURA I MEDIJI (GRAD ZAGREB - JAVNE POTREBE U KULTURI)

Program „Kultura na H-Alter-u“ obuhvaća kontinuirano objavljivanje autorskih tekstova o kulturnoj i medijskoj politici, kulturnim i medijskim fenomenima i trendovima u modernoj umjetnosti i urbanoj kulturi, Uređivačka politika portala prije svega je okrenuta urbanoj kulturi: novim odnosno alternativnim trendovima u filmu, kazalištu, plesu, glazbi i ostalim vrstama umjetnosti. Na H-Alteru se osobito nastoji pratiti kulturne manifestacije i zbivanja koja promiču interkulturalni dijalog i toleranciju, a u skladu s uređivačkom politikom kojoj je u samom središtu civilno društvo, H-Alteru su osobito zanimljivi svi fenomeni koji povezuju kulturu i civilno društvo.

1.5. Projekt Podrubrika Grad Zagreb (GRAD ZAGREB)

Uključuje objavljivanje tekstova: obnova nakon potresa; zbrinjavanje otpada; javni promet; javni prostor, kultura u Zagrebu i ranjive skupine (teme od interesa za Grad Zagreb i građane Grada Zagreba; teme u vezi s radom Gradske uprave Grada Zagreba i Gradske skupštine Grada Zagreba; ostvaruju pravo građana grada Zagreba na javno informiranje; promiču i razvijaju svijest o poštivanju ljudskih prava i ravnopravnosti spolova; promiču izgradnju civilnog društva)

1.6. Projekt PULSE - (EUROPSKA KOMISIJA)

Nositelj projekta je CENTRO PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE / OSSERVATORIO BALCANI E CAUCASO TRANSEUROPA

Glavne aktivnosti:

Izrada i objava tekstova koristeći data novinarstvo

2. Program nenasilnog odgoja i prevencije vršnjačkog nasilja „Lutka od soli“

Osnovni ciljevi programa su osvještavanje nasilnog ponašanja kao štetnog i nehumanog upotrebom elektroničkog medija; usvajanje modela nenasilnog ponašanja; usvajanje razumijevanja, uvažavanja i tolerancije kao bitnih pretpostavki humanih međuljudskih i međukulturalnih odnosa;

prihvatanje promišljanja o etičkim i moralnim pitanjima kao humanistički utemeljenog intelektualnog i duhovnog modela

Projekt Radionice - Lutka od soli (Grad Zagreb)

Glavne aktivnosti:

Održavanje radionica u osnovnim školama

3. Program Zero Waste - Nulta stopa otpada

Osnovni ciljevi programa su redefiniranje sustava ekonomske reprodukcije uz stvaranje kružnog ciklusa u kojem se posve eliminira otpad, restrukturiranje proizvodnih i distribucijskih sustava za smanjenje otpada uz promociju redizajna proizvoda s minimumom otpadne ambalaže, te primjena medija u cilju povećavanja broja građana informiranih o održivoj potrošnji, kružnom gospodarstvu i konceptu "nulte stope otpada".

Projekt Nulta stopa otpada u Zagrebu (Grad Zagreb)

Opći cilj projekta je povećati razinu osviještenosti o dobrim praksama smanjenja nastanka otpada, recikliranja, popravka, prenamjene i razmjene predmeta te pružanje savjeta kako bi se ta praksa provodila u što većoj mjeri te kako bi se potaknuo građanski angažman i promjene u ponašanju vezane za izbor održivih proizvoda i postupanja s otpadom s povoljnijim utjecajem za okoliš dok su specifični ciljevi a) povećati razinu informiranosti djece nižih razreda osnovnoškolskog uzrasta o zero waste principima i pravilnom odvajanju otpada, b) educirati djecu u nižim razredima osnovne škole o konkretnim praksama smanjenja nastanka otpada, kružnoj ekonomiji te ih potaknuti na razdvajanje, recikliranje, razmjenu, popravak I sl., c) educirati djecu nižih razreda osnovnoškolskog obrazovanja o kompostiranju, d) potaknuti promišljanje i propitkivanje o otpadu u svim segmentima života te razvijanje motivacije za usvajanje „zero waste“ praksi.

Projekt „Budi svjestan i djeluj“ (Grad Zagreb)

Projekt „Budi svjestan i djeluj“ unutar općeg cilja, ima cilj povećati osviještenost o utjecaju tekstilne industrije i promovirati smanjenje tekstilnog otpada, popravak, prenamjenu i razmjenu proizvoda. Također, potiče građanski angažman i promjene u ponašanju prema održivim tekstilnim proizvodima te održivom gospodarenju tekstilnim otpadom. Navedeno planira postići kroz specifične ciljeve i to: a) Povećanje informiranosti srednjoškolaca o utjecaju tekstilne industrije i hijerarhiji gospodarenja otpadom (smanjenje, prenamjena, reciklaža), b) Edukaciju o smanjenju otpada, promicanje kružne

ekonomije i poticanje pravilnog odlaganja tekstilnog otpada i c) Razvijanje kritičkog razmišljanja o životnom ciklusu tekstila. Kroz provedbu projekta francuska udruga Green Donut, dizajner igre Tekstil RASPETLJAN!, educirala je i licencirala voditeljicu projekta za edukaciju i licenciranje novih voditelja igre koja educira sudionike o cijelom životnom ciklusu tekstila te socijalnom i ekološkom utjecaju tekstilne industrije.

4. Program „Grad građankama i građanima“

Projekt „Grad u Gradskoj – Ciklusi tribina o Zagrebu u Gradskoj knjižnici“

Fokus tribina Grad u Gradskoj su urbanističke, arhitektonske, krajobrazne, okolišne, kulturne i druge teme grada Zagreba, s posebnim naglaskom na budućnost pojedinih javnih prostora, urbanističkih cjelina i sklopova, čija je transformacija nužna, poželjna ili planirana.

Javna polemika o urbanističkim temama od društvenog je interesa, no kako je nedostatna ili nepostojeća, izostaje i veći i važniji potencijalni angažman zajednice. Kako bi se potaknuo razvoj svijesti građana o važnosti ovih tema te doprinijelo izgradnji kulture prostora, ovim tribinama u Gradskoj će se knjižnici otvoriti mjesto dijaloga i senzibilizacije javnosti za pitanja i mogućnosti razvitka grada.

U Zagrebu, 16. PROSINCA 2024.
Predsjednik UO-a UNMK

Toni Gabrić

